

Douro Boys querem promover a região

João Pacheco de Miranda / André Velloso 25 Jul, 2012, 13:39

Os Douro Boys são um grupo de destacados empresários do sector do vinho que decidiram promover, em conjunto, o produto, a região e o país, numa perspectiva comercial mas também cultural. Por estes dias estão no Brasil, um mercado que já acolhe grande parte das exportações.

Acesse: <http://www.rtp.pt/noticias/?article=573753&layout=122&visual=61&tm=6&>



The screenshot displays the RTP website interface. At the top, there is a navigation bar with the RTP logo and menu items: NOTÍCIAS, DESPORTO, TV, RÁDIO, RTP Play, and MAIS RTP. Below this is the RTP NOTÍCIAS header, with sub-links for Blogues, Diretos, Programas, Galeria, and RSS. A secondary navigation bar lists various news categories: INÍCIO, VÍDEO E ÁUDIO, PAÍS, MUNDO, POLÍTICA, ECONOMIA, CULTURA, DESPORTO, BOLSA, TRÂNSITO, TEMPO, ESPECIAIS, and IMAGEM DO DIA. The main content area features a video player showing a man speaking, with a caption that reads: "PROMOÇÃO DO VINHO DO DOURO" and "Grupo de empresários juntou-se para promover a região no Brasil". To the right of the video player, there are two summary boxes: "O Meu Telejornal" showing 0 Video(s) and "O Meu Noticiário" showing 0 Áudio(s). Below these is a "Pub" section with a "chrome apresenta" advertisement for a cat playing a piano, with a "Assista agora" button.